

MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

INFORMACION GENERAL

Empresa : Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.

Misión:
 * Fomentar en los ciudadanos el amor y el orgullo por Guayaquil, mediante la promoción de los valores cívicos y culturales de la ciudad.
 * Fomentar el turismo y las relaciones internacionales para posicionar a Guayaquil como uno de los principales destinos nacionales e internacionales.
 * Posicionar a Guayaquil como uno de los mejores destinos para convenciones, ferias, congresos y eventos, a través del Buró de Convenciones y Visitantes.

Visión: Nos vemos en el 2023 como una empresa:
 * Líder en la promoción del civismo y el desarrollo turístico de la ciudad comprometida con el progreso y el bienestar de la ciudad y su gente.
 * Seria, honesta y eficiente que trasciende generando confianza, esperanza y motivación en la comunidad.
 * Que cuenta con un Buró de Convenciones y Visitantes consolidado que ha hecho de Guayaquil la ciudad de mayor crecimiento en la región en la captación de convenciones, ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales con la participación del sector privado, público, academia y la sociedad.
 * Con un personal profesional, comprometido con la empresa y su ciudad.
 * Con recursos suficientes que permitan la ejecución de sus planes y proyectos.

Objetivo General: Planificar y presupuestar diferentes eventos y actividades artísticas que promuevan a Guayaquil como destino preferido de nacionales y extranjeros.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CIVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL

- 1.- Planificar y ejecutar la Infraestructura Pública
- 2.- Promover el desarrollo urbano de la ciudad a través de la legalización de tierras, el desarrollo de programas habitacionales y de regeneración urbana.
- 3.- Generar y aplicar políticas que permitan el desarrollo humano integral de los ciudadanos del cantón.
- 4.- Impulsar el desarrollo sustentable de áreas verdes y conservación del medio ambiente.
- 5.- Apoyar el fortalecimiento del desarrollo productivo de la población del cantón.
- 6.- Fortalecer los servicios ciudadanos de registro de personas y propiedades, libre circulación y las acciones preventivas de riesgos y seguridad ciudadana.
- 7.- Administrar eficientemente los recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros disponibles para una mejor gestión institucional

ESTRATEGIAS DE ACCION

No.	No. Objetivo Estratégico Institucional	Sector de Intervención	Sector de Intervención	Objetivo Operativo	Programas, Proyectos y/o Actividad	Fórmula del Indicador	Frecuencia de Medición	Línea Base del Indicador	Meta Anual	Tiempo Previsto para alcanzar la meta (en meses)	Programación Cuatrimestral en % de la meta			Responsables	Estimación Presupuestaria por Programa, Proyectos y/o Actividad
											1	2	3		
1	1	12	12.2	Planificar, presupuestar y ejecutar diferentes eventos y actividades artística	Ejecutar y Realizar diferentes eventos artísticos en la ciudad de Guayaquil para desarrollar el sentido cívico y de pertenencia de la ciudadanía y difundir los atractivos turísticos de la ciudad.	Eventos Realizados / Eventos Programados	ANUAL	100%	110%	12	20%	40%	40%	Subgerente de Promoción Cívica	\$ 1,026,362.25
					Fomentar en los ciudadanos el amor y el orgullo por Guayaquil mediante la promoción de los valores cívicos y culturales de la ciudad.	Eventos comunitarios generados/ Eventos comunitarios planificados									
2	2	12	12.2	Incrementar el conocimiento y el potencial que tiene la cocina ecuatoriana, la implementación de nuevas tendencias para el desarrollo de la cocina nacional a un nivel en el cual se resalte la utilización de productos originarios del Ecuador.	Mediante la realización de la Feria Gastronómica Internacional Raíces	Cantidad de huecas participantes en el año 2020 / Cantidad huecas participantes existentes en el año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Coordinación con la M. I. Municipalidad de Guayaquil, alianza con el Centro de Convenciones de Guayaquil y colaboración del sector privado y la comunidad.	Cantidad de visitantes que asistieron a la Feria Gastronómica Raíces en el año 2020/ Cantidad de visitantes registrados que asistieron a la Feria Gastronómica Raíces en el año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	

3	3	12	12.2	Exponer la marca turística "Guayaquil es mi Destino" y promocionar a la ciudad de Guayaquil como destino turístico	Potenciación del atractivo turístico de los eventos institucionalizados.	Eventos institucionalizados realizados exitosamente / eventos institucionalizados	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	\$ 1,785,542.27
						# eventos nuevos / eventos institucionalizados	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Difusión de la marca cívica turística Guayaquil es mi Destino	Difusiones realizadas exitosamente / difusiones realizadas	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Contrataciones de publicaciones y planes de medios para promocionar a Guayaquil y su marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino"	Cantidad de publicaciones contratadas año actual / año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Elaboración de guías, mapas, rutas, y toda clase de información turística, impresa o no, para promocionar la ciudad con todos sus atractivos turísticos.	Cantidad de guías publicadas	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Campaña digital de marketing	Cantidad de seguidores en Instagram año actual / Cantidad de seguidores en Instagram año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
Cantidad de seguidores en twitter año actual / Cantidad de seguidores en twitter año anterior	Mensual	100%	100%	12		20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO						
Cantidad de fans en Facebook año actual / Cantidad de fans en Facebook año anterior	Mensual	100%	100%	12		20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO						
4	1	12	12.2	Impulsar y facilitar que el turismo de reuniones se desarrolle en Guayaquil	Fortalecimiento del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil	Número de Convenciones firmados/Posicionamiento dentro del Ranking ICCA	Anual	100%	100%	12	33%	33%	33%	Subgerencia del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil	\$ 785,171.26
					Identificar los mercados y las estrategias a los cuales nos vamos a dirigir	Eventos Internacionales Planificados/Eventos Internacionales Realizados	Anual	100%	100%	12	33%	33%	33%	Subgerencia del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil	
					Desarrollar y ejecutar el Plan de Marketing del Buró de Convenciones para la obtención de eventos internacionales	Número de Postulaciones planificadas/Número de Postulaciones Ganadas	Anual	100%	100%	12	33%	33%	33%	Subgerencia del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil	
														\$ 3,597,075.78	

FERNANDO ZAMBRANO ZAMBRANO
TESORERO

CPA. LORENA MACIAS A.
SUBGERENTE FINANCIERA

ING. BEATRIZ SUBIA CEDEÑO
GERENTE GENERAL