

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL: DEFENSORÍA DEL PUEBLO  
AÑO 2021

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
ESTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	\$ -	0	0%	0%	<a href="http://www.guayaquil.gob.ec/transparencia">http://www.guayaquil.gob.ec/transparencia</a>
Prensa:	9	\$ 495.529,00	Publicaciones que comprenden suplementos, una página, media página, dependiendo el medio	100%	100%	
Televisión:	0	\$ -		0%	0%	
Medios digitales:	5	\$ 141.061,00	sitios web y redes sociales	100%	100%	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
RADIO	S/N	S/N	S/N	\$ -	S/N	S/N
	EPMPTRIG-RECS-01-2021	COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN REVISTA "LAS RUTAS DE LA FE, FIESTAS ECUATORIANAS" DE DIARIO EL UNIVERSO	\$ 1.529,00	<p>Publicación en 1/2 página de revista especializada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formato: Revista / tabloide alto (24,5 cm X 36,5 cm)</li> <li>Cantidad / Espacio: 1/2 página derecha</li> <li>Medida de la publicación: 19,26 cm x 11,22 cm</li> <li>Papel: cuché de 80 gramos full color</li> <li>Tiraje: 28.000 ejemplares a nivel nacional</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=OPMYV-9GdEPawdOEaaCAgK3SbBwZr4a9AZQKvLzWQ">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=OPMYV-9GdEPawdOEaaCAgK3SbBwZr4a9AZQKvLzWQ</a>
	REPMPTRIG-RECS-02-2021	FUNDACIÓN ALBERT PAULSEN	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESTUDIO PAULSEN	\$ 15.000,00	<p>1. EXPOSICIÓN DE MARCA EN 3 OBRAS TEATRALES:</p> <p>Relaciones públicas:</p> <p>Mención y promoción no exclusiva (si es posible y aplicable) en actividades de relaciones públicas relacionadas a la convocatoria de las obras y durante cada obra se difundirán 2 avisos con presencia de la marca en Diario El Universo.</p> <p>Material impreso – Branding: • Banner de la marca cívica turística en espacio común.</p> <p>• Presencia de logotipo de marca en folletería, tickets, afiches y programas de mano de cada obra. Paquete online: • Presencia del logotipo (marca) y vinculación de la página <a href="http://www.guayaquilesmidestino.com">www.guayaquilesmidestino.com</a> en la página web de Estudio Paulsen, de tal manera que los visitantes de la página web de Estudio Paulsen puedan acceder a nuestra página institucional y conocer de Guayaquil y las actividades que organiza la empresa. • Inclusión o presencia del logo en primer nivel de mención a instituciones que apoyan la gestión y desarrollo cultural de Guayaquil y en e-mails a base de datos de asistentes a eventos culturales. Paquete de redes sociales: • Pautas en Facebook, Instagram y Twitter: 3 posts regulares (durante cada obra, por lo que serían un total de 6 posts) sobre la vinculación de la marca en cuanto al desarrollo turístico de cultura y entretenimiento con las obras Estudio Paulsen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de causas u objetivos (específicos) de marca en las redes sociales.</li> <li>Oportunidad para presentar campañas de la marca en redes sociales.</li> </ul> <p>Adicionalmente, el contratista deberá separar y entregar con anticipación 5 entradas por cada obra, las cuales podrán ser sorteadas o utilizadas a discreción de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=IRSDWwvWwBjY7C0HGFClWVGADkUEHilvymqgH1U6ejF">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=IRSDWwvWwBjY7C0HGFClWVGADkUEHilvymqgH1U6ejF</a>
	EPMPTRIG-RECS-04-2021	Raúl Vicente Suconota Guevara	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO"	\$ 1.500,00	<p>ITEM Nro. 1</p> <p>Ubicación: Contraportada exterior</p> <p>Cantidad: 1 página full color</p> <p>Tamaño: 21cm x 29 cm.</p> <p>Tiraje: 6.000 ejemplares</p> <p>Papel: Couché</p> <p>Circulación: 21 de junio de 2021</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=XNHikHVbHPxQpm7uJUbXc5LzTBQHPGxWmgaBnRxfGFP">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion?cpe?idSolCompra=XNHikHVbHPxQpm7uJUbXc5LzTBQHPGxWmgaBnRxfGFP</a>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
PRENSA	REPMPTRIG-RECS-05-2021	CORPORACIÓN EN PRODUCCIÓN PRODU-CAYAMBE	DIFUSIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA GEMD EN LA FERIA NACIONAL DEL QUESO GUAYAQUIL 2021	\$ 20.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de marca y mención en 15 visitas radiales.</li> <li>Presencia de marca en el Manejo de redes sociales oficiales previo, durante y post evento "Feria Nacional del Queso Guayaquil 2021".</li> <li>Presencia de marca y mención en 15 publicaciones en medios escritos de gran circulación.</li> <li>Presencia de marca y mención en 2 visitas a televisiones nacionales.</li> <li>Presencia de marca en campaña digital que incluya 25 post con un alcance de 50.000 personas. Presencia de marca en 2 vallas publicitarias en el recinto ferial durante el evento. (en la parte de ingreso)</li> <li>Presencia de marca en 20 gigantografías dentro y fuera del recinto ferial</li> <li>Presencia de marca en 10.000 impresiones (volantes, boletos, credenciales)</li> <li>Presencia de marca en dos eventos pre-feria (rueda de prensa y entrevista)</li> <li>Presencia de marca en cenefa de los expositores.</li> <li>Espacio de al menos 20 m<sup>2</sup> para la adecuación, montaje de stand "Guayaquil es mi Destino" durante los días de feria, donde se repartirán guías de la ciudad a los asistentes que lo requieran.</li> <li>Elaboración del plan de contingencias y entrega del permiso aprobado a la Administradora del Contrato.</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=W3aAAnm2ThUA9AaBBoD-arsa7deMu-4Qvpe4vWw">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=W3aAAnm2ThUA9AaBBoD-arsa7deMu-4Qvpe4vWw</a>
	EPMPTRIG-RECS-07-2021	CRISTIAN ROOSEVELT SÁENZ DE VITERI ANZULES	DIFUSIÓN DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GEMD EN LOS EVENTOS CICLORRUTAS TURÍSTICAS DE GUAYAQUIL 3	\$ 9.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de marca en Backing en la Tarima.</li> <li>Logo en campaña de Redes Sociales</li> <li>Presencia de Logo en la página web.</li> <li>Presencia de marca los días de las ciclorrutas.</li> <li>Logo en sitio de inscripción Instagram.</li> <li>Logo en la parte posterior de la camiseta del participante.</li> <li>Mención de agradecimiento el día del evento.</li> <li>Presencia de marca en pulseras que se entregaran a los participantes.</li> <li>Presencia de marca en Medallas de los participantes.</li> <li>Presencia de marca en accesorios a los ganadores.</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=7MvCaNkhTgBSewhR5mTVDvLkQvY-hyQzjm8">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=7MvCaNkhTgBSewhR5mTVDvLkQvY-hyQzjm8</a>
	EPMPTRIG-RECS-08-2021	RESULCONSUL S.A.	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA TURÍSTICA GEMD EN LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL RAICES	\$ 150.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en las impresiones general de lonas internas y externas, banners de bienvenida, cenefas de huecas, backing y señalética del evento.</li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en acto inaugural y en la premiación a HUECAS y Ganadores del CONCURSO de Aficionados.</li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en todas las piezas gráficas impresas como credenciales de expositores y chefs nacionales e internacionales, pases, invitación y programa</li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en las pantallas instaladas en el área de COCINA MAESTRA y en el CONCURSO de Aficionados (claquetas, logo y video).</li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en publicaciones en redes sociales, post y videos.</li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en publicaciones en la página web: <a href="https://www.raicesecuador.com/contactenos-2/">https://www.raicesecuador.com/contactenos-2/</a></li> <li>Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en todas las piezas gráficas en folletos de comercialización.</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=W5K5nEYVWUky7DfZ-pB8GQzCoXlQW9dEZVLBYUxip">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=W5K5nEYVWUky7DfZ-pB8GQzCoXlQW9dEZVLBYUxip</a>
	EPMPTRIG-RECS-09-2021	LUIS DAVID AVILÉS MONROY	DIFUSIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA GEMD EN LA CONVENCION BUDOKAN INTERNACIONAL	\$ 8.500,00	<p>DURANTE EL EVENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de marca en pantalla led en escenario principal (1 hora)</li> <li>Presencia de marca en backing de escenario en exteriores</li> <li>Presencia de marca en el micrófono de entrevistas.</li> <li>Presencia de marca de backing de entrevistas.</li> <li>Presencia de marca en área inferior derecha del evento durante la duración del mismo.</li> <li>Mención de la marca en 30 agradecimientos por parte de los presentadores.</li> <li>Presencia de marca en cheques de premio del concurso de Kpop.</li> <li>Presencia de marca en conteo regresivo minutos previos al inicio del evento.</li> <li>Presencia de marca en 8 comerciales (spots de máximo 45 segundos por transmisión).</li> <li>Presencia de marca en segmento kpop.</li> <li>Presencia de marca en concurso de activación de hashtag #GuayaquilEsMiDestino en redes sociales.</li> <li>Mención en 20 agradecimientos de los artistas invitado</li> <li>Presencia de marca en video de bienvenida e inauguración del evento.</li> <li>Presencia de marca en los pases/credenciales para ingreso al set.</li> <li>Entrega de 10 pases vip para compartir via Zoom con los artistas internacionales (para uso de niños de fundaciones, niños destacados o de escasos recursos).</li> <li>Presencia de marca en claqueta de cierre del evento con agradecimientos.</li> <li>Presencia de marca en 10 spots o videos en formato barra inferior aleatoria de la transmisión (1500x340) ETAPA POST EVENTO.</li> <li>Presencia de marca en 25 publicaciones con videos/imágenes del evento agradeciendo a los auspiciantes.</li> <li>Presencia de marca en la campaña publicitaria post evento, hasta el 31 de agosto de 2021.</li> <li>Presencia de marca en agradecimiento a los auspiciantes que será publicado en las redes sociales oficiales del evento</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=WALTK02yaGf7TVBCkY5MvTIM7-v9jva-bCpLjF8KqY">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSolicitudCompra=WALTK02yaGf7TVBCkY5MvTIM7-v9jva-bCpLjF8KqY</a>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
	EPMPTRIG-RECS-10-2021	RESULCONSUL S.A.	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA TURÍSTICA GEMD EN LA REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2021 Y PREMIO NOVELA CORTA	\$ 210.000,00	<p>Presencia de marca "Guayaquil es mi Destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en las impresiones general de lonas internas y externas, banners de bienvenida, backing y señalética del evento. Presencia de marca "Guayaquil es mi Destino" en todas las actividades de la feria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en todas las piezas gráficas impresas como credenciales de expositores, pases, invitación y programa.</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en las pantallas instaladas en el área de sala principal de conferencias (clicquetas, logo y video)</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en publicaciones en redes sociales, post y videos.</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en publicaciones en la página web: www.libroguayaquil.com</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en todas las piezas gráficas en folletos de comercialización.</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi Destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en acto inaugural del evento.</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi Destino" y de la M.I. Municipalidad de Guayaquil en las impresiones general de lonas internas y externas, banners de bienvenida, backing y señalética del evento.</li> <li>• Presencia de marca "Guayaquil es mi destino" en la convocatoria concurso novela corta "Miguel Donoso Pareja"</li> </ul>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=TK-JMmJcCVT1pV_hhX9vL0s3m4M_nuFLiVhbaaA7-w">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=TK-JMmJcCVT1pV_hhX9vL0s3m4M_nuFLiVhbaaA7-w</a>
	EPMPTRIG-RECS-13-21	FUNDACIÓN MALECON 2000	PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN FESTIVAL DE LAS FLORES	\$ 80.000,00	<p>Espacio para la colocación de un inflable de la marca GEMD en el Malecón 2000 durante un mes y 2 banners de la Marca Guayaquil es Mi Destino y Marca Ciudad "Guayaquil" el día del Festival de las Flores. 1 2 • Stand de punto de atención para la difusión de las actividades de la Empresa con presencia de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" y marca ciudad "Guayaquil", durante el evento del Festival de las Flores. 1 3 • Mural de flores con marca "Guayaquil es mi Destino", previa aprobación de la empresa. • Ofrendas florales con temática (colores) guayaquileña, de las cuales 2 son de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" y/o marca ciudad "Guayaquil", videos acerca de Guayaquil (promoción turística) con presencia de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" y marca ciudad "Guayaquil", para difundirse en Malecón TV durante 1 mes</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=56PVPWCzq-aMDXK0zGshwaVapsU3qMgVY6079z2p6A0A">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=56PVPWCzq-aMDXK0zGshwaVapsU3qMgVY6079z2p6A0A</a>
TELEVISIÓN	S/N	S/N	S/N	\$ -	S/N	S/N
MEDIOS DIGITALES	REPMPTRIG-RECS-03-2021	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN C. LTDA.	DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CÍVICA TURÍSTICA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO" EN MICROSITIO, PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES DE ECUAVISA	\$ 60.000,00	<p>1 micrositio en www.ecuavisa.com, vestido con la marca, donde se aloje todo el contenido e información mes a mes de las diferentes actividades que realiza la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones. • 1 acceso directo durante 8 meses desde el home de Ecuavisa o noticias, que permita mayor presencia del Micrositio y fácil navegación. • 11 coberturas en exteriores sobre los principales eventos y actividades difundidas por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones" promocionadas a su vez en RRSS y Pagina Web • 4 capsulas de contenido y/o Infografías desarrolladas (previa aprobación) las mismas que serán difundidas desde nuestras cuentas de RRSS (2 posteos por video: 1 en Facebook y 1 en Instagram) • 4 videos tipo selfie con nuestros talentos desde nuestras cuentas de RRSS (Facebook o Instagram) con el objetivo de promocionar próximos eventos. • 3 Facebook live que incluye equipo técnico, transmisión e internet. Cada Live se promociona con 4 posteos en Facebook. • Pauta Regular: 1 200.000 impresiones ROS en www.ecuavisa.com y 66 posteos desde nuestras cuentas oficiales de RRSS, para ser utilizados durante todo el periodo de pauta.</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=QVWwagITVSEINw:vkOzagsDLACNU-kNWEKtrhQV">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=QVWwagITVSEINw:vkOzagsDLACNU-kNWEKtrhQV</a>
	EPMPTRIG-RECS-11-2021	ILLUMINAREFILMS S.A.	PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL "AL ESTILO DE GUAYAQUIL DESDE LA AEROVIA" Y CORTOMETRAJE "GUAYAQUIL DESTINO TURÍSTICO PARA EVENTOS"	\$ 27.348,00	<p>Material audiovisual: 14 minutos, Cortometraje audiovisual: 3 minutos (Ambos materiales audiovisuales serán publicados y difundidos en las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube) y pagina web de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., y M. I. Municipalidad de Guayaquil)</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=NMPIT30yvfth8XXRQat-g2btlrJhpsKY8FdCvpeEQ">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=NMPIT30yvfth8XXRQat-g2btlrJhpsKY8FdCvpeEQ</a>
	EPMPTRIG-RECS-12-2021	COMPANÍA ANONIMA EL UNIVERSO	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO-TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	\$ 31.213,00	<p>1. Especial impreso: Temática: Marcas que vimos crecer Producto: Especial 100 años Tamaño: 14.8 cm (ancho) x 17.5 cm (alto) Tipo de papel: Periódico Tiraje estimado: 39 547 ejemplares Fecha de publicación: 16 de septiembre de 2021 Ubicación del aviso: Pag. indeterminada, 2. Especial impreso: Temática: Fiestas de Octubre Producto: Especial Fiestas de Octubre Tamaño: 24.5 cm (ancho) x 18.10 cm (alto) Tipo de papel: Periódico Tiraje estimado: 50.865 ejemplares Fecha de publicación: 9 de octubre de 2021 Ubicación del aviso: Pag. indeterminada, 3. Especial impreso: Temática: Fin de año Producto: Resumen de fin de año Tamaño: 24.5 cm (ancho) x 18.10 cm (alto) Tipo de papel: Periódico Tiraje estimado: 50.865 ejemplares Fecha de publicación: 1 de enero de 2022 Ubicación del aviso: Pag. indeterminada, 4.Pauta digital: Formato: Digital Impresiones: 1'800.000 impresiones Duración: seis meses, un contenido por mes Formatos: contenidos patrocinados en la sección que corresponda cada nota</p>	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=RcVWCswgY80vKpK-d-Qk3t1nS0yA8hshPQvwhf0">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion?cpe7idSolCompra=RcVWCswgY80vKpK-d-Qk3t1nS0yA8hshPQvwhf0</a>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
	EPMTPCRIG-RECS-14-21	XANADUFILMS CIA.LTDA.	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO, EN EL REESTRENO DE LA PELÍCULA/LARGOMETRAJE VACÍO.	\$ 20.000,00	PELÍCULA Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" 14 Salas de cine: Supercines, Cinemark, Multicines. Ciudades: Quito-Ambato, Cuenca, Guayaquil; PELÍCULA Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" YOD o pagar por ver: CHOLOFLIX y ZINE EC; PELÍCULA Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" en película versión en portugués Festival de CINE CEARA / Fortaleza - Brasil; TRAILER Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" Redes sociales de VACÍO: Facebook, Instagram, You Tube, Twitter, Página Web; página web: www.vaciopelicula.com Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" página web de VACÍO; 11 piezas comunicacionales de VACÍO en el REESTRENO de VACÍO Marca "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", Marca "Alcaldía de Guayaquil" y "Marca Guayaquil" Redes sociales de VACÍO: Facebook, Instagram, Twitter.	<a href="https://www.compraspublicas.pob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCompra=1750m8uY5qUJW632pwWk0Z6eq4A8m3Mdvx5Bv0cM">https://www.compraspublicas.pob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCompra=1750m8uY5qUJW632pwWk0Z6eq4A8m3Mdvx5Bv0cM</a>
	EPMTPCRIG-RECS-17-21	GRAFICOS NACIONALES SA GRANASA	CONTRATACIÓN CON DIARIO EXPRESO PARA LA PUBLICACIÓN EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO POR ESPECIAL DE FIN DE AÑO	\$ 2.500,00	Medio: Diario Expreso Sección: Especial de fin de año Cantidad: 1/2 página Tamaño: 30.4 x 25.5 cm Tiraje: 14.000 ejemplares a nivel nacional Papel: Periódico Circulación: 31 de diciembre de 2021 en Diario Expreso Digital: 500 mil impresiones de banner rotativos en expreso ec 300x600, 300x250, 729x90, 300x100, 320x50, 320,100	<a href="https://www.compraspublicas.pob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCompra=m4m8Vv5sLDR3b76obF908xM1JDpVpKwUkNkGp332B">https://www.compraspublicas.pob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCompra=m4m8Vv5sLDR3b76obF908xM1JDpVpKwUkNkGp332B</a>

Elaborado por:



Andrea Macías Alcívar  
Especialista en Contrataciones e

Revisado por:



Karen Thulin Jorgensen  
Subgerente Administrativa