

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA
EMPRESAS PÚBLICAS-GADS**

DATOS GENERALES	
Nombre de la Empresa Pública:	Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.
GAD al que pertenece:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL
Fecha de creación de la empresa:	29 de diciembre de 2014
Periodo del cual rinde cuentas:	2020

NIVEL DE GOBIERNO:	PONGA SI O NO
Provincial:	NO
Cantonal:	NO
Parroquial:	NO

DOMICILIO DE LA EMPRESA	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	ROCAFUERTE
Cabecera Cantonal:	GUAYAQUIL
Dirección:	10 DE AGOSTO 112 Y PICHINCHA
Correo electrónico institucional:	andrea.macias@guayaquilurismoep.gob.ec
Página web:	https://guayaquilurismoep.gob.ec www.guayaquilesmidestino.com
Teléfonos:	04-3714770
N.-RUC:	0968603900001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA:	
Nombre del representante legal de la empresa:	Blanca Beatriz Subia Cedeño
Cargo del representante legal de la empresa:	Gerente General
Fecha de designación:	16 de octubre de 2021
Correo electrónico:	beatriz.subia@guayaquilurismoep.gob.ec
Teléfonos:	04-3714770 ext. 1002

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Rosa María Aurora Leon Zambrano
Cargo:	Subgerente de Turismo y Promoción Cívica
Fecha de designación:	01 de abril de 2015
Correo electrónico:	aurora.leon@guayaquilurismoep.gob.ec
Teléfonos:	04-594800 ext. 3489

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Andrea Estefanía Macías Alcívar
Cargo:	Especialista en Contrataciones encargada
Fecha de designación:	01 de abril de 2015
Correo electrónico:	andrea.macias@guayaquilurismoep.gob.ec
Teléfonos:	04-3714770 ext. 4001

EJECUCION PROGRAMÁTICA										
DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
CONVERTIR A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL CENTRO DE ATRACCIÓN TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PROMOVIENDO IGUALMENTE EL IMPULSO Y CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL	CONCURRENTES	INVERTIR EN LA EJECUCIÓN, REALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN, LOGÍSTICA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DIRIGIDOS A LA ATRACCIÓN DE TURISTAS INTERNOS Y EXTERNOS	1	IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN	CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DURANTE EL AÑO 2020	\$ 2.552.297,19	\$ 1.396.553,48	54,72	PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	FORTALECER LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
INCENTIVAR LA MASIFICACIÓN CULTURAL PARA PROMOVER EL CIVISMO Y EL AMOR POR LA CIUDAD	CONCURRENTES	ORGANIZAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES DE ÍNDOLE CULTURAL DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS Y VISITANTES DE TODAS LAS PARROQUIAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	1	PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LOS EVENTOS OFICIALES	CANTIDAD DE TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DURANTE EL AÑO 2020	\$ 2.040.662,80	\$ 1.748.482,80	85,68	EVENTOS OFICIALES	FORTALECER LA ECONOMÍA Y PROMOVER LOS VALORES CÍVICOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
HACER DE GUAYAQUIL UN DESTINO NACIONAL E INTERNACIONAL DE FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES, EVENTOS Y VISITANTES	CONCURRENTES	FORTALECIMIENTO DEL BURÓ DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	1	INCREMENTAR LAS POSTULACIONES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	NÚMEROS DE POSTULANTES OBTENIDOS / NÚMEROS DE POSTULACIONES GANADAS EN EL 2020	\$ 691.445,16	\$ 72.016,29	10,42	PROMOVER EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DEL BURÓ DE CONVENCIONES	FORTALECER LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PLAN DE DESARROLLO

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZO Y POR QUÉ
CONVERTIR A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL CENTRO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PROMOVIENDO IGUALMENTE EL IMPULSO Y CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL	54,72	NO SE PUDIERON EJECUTAR VARIOS PROYECTOS CONSIDERADOS EN EL PRESUPUESTO 2020, DEBIDO A LAS RESTRICCIONES ORIGINADAS POR LA PANDEMIA COVID-19; POR LO QUE SE TUVIERON Q PRIORITYZAR LOS EVENTOS Y EN ALGUNOS CASOS REESTRUCTURARLOS.
INCENTIVAR LA MASIFICACIÓN CULTURAL PARA PROMOVER EL CIVISMO Y EL AMOR POR LA CIUDAD	85,68	NO SE PUDIERON EJECUTAR VARIOS PROYECTOS CONSIDERADOS EN EL PRESUPUESTO 2020, DEBIDO A LAS RESTRICCIONES ORIGINADAS POR LA PANDEMIA COVID-19; POR LO QUE SE TUVIERON Q PRIORITYZAR LOS EVENTOS Y EN ALGUNOS CASOS REESTRUCTURARLOS.
HACER DE GUAYAQUIL UN DESTINO NACIONAL E INTERNACIONAL DE FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES, EVENTOS Y VISITANTES	10,42	NO SE PUDIERON EJECUTAR VARIOS PROYECTOS CONSIDERADOS EN EL PRESUPUESTO 2020, DEBIDO A LAS RESTRICCIONES ORIGINADAS POR LA PANDEMIA COVID-19; POR LO QUE SE TUVIERON Q PRIORITYZAR LOS EVENTOS Y EN ALGUNOS CASOS REESTRUCTURARLOS.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)			
DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
N/A	N/A	N/A	N/A

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVOS	\$ 3.580.662,08	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf
PASIVOS	\$ 652.512,78	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf
PATRIMONIO	\$ 2.928.149,30	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROMOCIÓN CÍVICA	\$ 2.040.662,80	\$ 1.748.482,80	85,68	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf
TURISMO	\$ 2.552.297,19	\$ 1.396.553,48	54,72	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf
BURÓ DE CONVENCIONES	\$ 691.445,16	\$ 72.016,29	10,42	https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf
TOTAL	\$ 5.284.405,15	\$ 3.217.052,57		https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/informacion-financiero-2020_0.pdf

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
7.381.047,73	2.096.642,58	1.954.953,14	5.284.405,15	3.217.052,57

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales
Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI / NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	NO			
Políticas públicas generacionales	NO			
Políticas públicas de discapacidades	NO			
Políticas públicas de género	NO			
Políticas públicas de movilidad humana	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:					
Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el periodo del cual rinden cuentas:					
ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO				
Audiencia pública	NO				
Cabildo popular	NO				
Consejo de planificación local	NO				
Silla vacía	NO				
Consejos Consultivos	NO				
Otros	NO				

ASAMBLEA CIUDADANA						
Se refiere a la articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:						
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERÍODO:
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraída de la LOPC, art. 65)	NO					

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el periodo del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:			
Mecanismos de control social generados por la comunidad	Ponga Si o No	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Comités de usuarios de servicios	NO		
Otros	NO		

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de consulta ciudadana sobre los que desea ser informada.	NO	CIUDADANOS CONVOCADOS A PARTICIPARON EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2020	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/2_acta_conformacion_de_equipo_tecnico_institucional_0.pdf	
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	LA EMPRESA PÚBLICA MEDIANTE ACTA SE DESIGNÓ EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO CON LOS 5 REPRESENTANTES DE LA CIUDADANÍA PARA LA GESTIÓN DEL PERIODO 2020	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/5_convocatoria_levantamiento_de_informacion_rc2020_0.pdf	SE ADJUNTA EL ACTA CONFORMACIÓN EQUIPO MIXTO CIUDADANO Y EQUIPO INSTITUCIONAL
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos sucomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	NO			
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.	SI	EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO CIUDADANO EN CONJUNTO CON EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA EMPRESA SE ARTICULAN PARA EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020. SE REUNIERON EL VIERNES 11 DE JUNIO DE 2021	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/6_acta_de_sesion_equipo_mixto_ciudadano1_0.pdf	ACTA DE SESIÓN DE TRABAJO
				https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/7_registro_de_asistencia_taller_11_junio_2021_0.pdf	REGISTRO DE ASISTENCIA
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.	SI	SE DEFINIO LAS PREGUNTAS RECOGIDAS A LA CIUDADANÍA BASADAS EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/6_acta_de_sesion_equipo_mixto_ciudadano1_0.pdf	ACTA DE SESIÓN DE TRABAJO Y REGISTRO DE ASISTENCIA
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EXCEL CON TODOS LOS DETALLES ACORDE A NUESTRAS COMPETENCIAS	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/10_formulario_empresas_rendicion_de_cuentas_epmtpcrig_2020_0.pdf	FORMULARIO EXCEL
4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (formulario), como el informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad del GAD.	SI	MEDIANTE OFICIO No. EPMTPCRIG-OFI-GG-2021-036A LA MÁXIMA AUTORIDAD APROBO EL FORMULARIO EN EXCEL (INFORME PRELIMINAR), INFORME NARRATIVO Y PRESENTACIÓN DELIBERACIÓN PÚBLICA	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/11_oficio_aprobacion_de_informe_de_rendicion_de_cuentas_0.pdf	OFICIO DE APROBACIÓN	

	5. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.	NO			
FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.	SI	SE DIFUNDIÓ EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	https://guayaquilurismoep.gob.ec/transparencia	
	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.	SI	CONVOCATORIA A LA CIUDADANÍA PARA SER PARTE DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA, MODALIDAD PRESENCIAL. LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES DE GUAYAQUIL	https://guayaquilurismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/13_p/Convocatoria_Ciudadania_Rendición_de_Cuentas_2020.pdf	CONVOCATORIA
	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial	SI	DELIBERACIÓN PÚBLICA LLEVADA A CABO EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE GUAYAQUIL EL 29 DE JUNIO DE 2021, A LAS 10H30	https://guayaquilurismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/13_p/representacion_deliveracion_publica_rendicion_de_cuentas_0.pdf	REGISTRO DE ASISTENCIA CIUDADANA
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?	SI	1 hora - 2 horas	https://guayaquilurismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/13_p/representacion_deliveracion_publica_rendicion_de_cuentas_0.pdf	MEMORIA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA EN POWER POINT
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD expuso su informe de rendición de cuentas	NO			
	6. En la deliberación pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas ?	NO			
	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD	NO			
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía - recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?	NO			
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.	NO			
FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.	NO			
	2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.	NO			

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA/S EN LAS QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN/ES PÚBLICA/S Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	No. DE PARTICIPANTES	GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)	PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)
VIERNES 29 DE JUNIO DE 2021	60	Masculino: 21	Montubio: 0
		Femenino: 33	Mestizo: 41
		GLBTI: 0	Cholo: 4
			Indígena: 0
			Afroecuatoriano: 0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMO EN COMPROMISO EN LA DELIBERACION PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
Descriptivo	NO	NO

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	\$ -	-	0%	0%	https://guavaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/reporte-contrataciones-2020_0.pdf
Prensa:	9	\$ 38.252,00	Publicaciones que comprenden suplementos, una página, media página, dependiendo el medio	100%	100%	
Televisión:	2	\$ 71.000,00	Difusión Nacional (Canal Telerama): Total de programas 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Difusión Internacional Mega TV (Miami, Sur de la Florida): Total de programas: 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Doce (12) meses servicio de difusión.	100%	100%	
Medios digitales:	7	\$ 286.460,80	sitios web y redes sociales	100%	100%	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP y en el Art. 47 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	https://guavaquilturismoep.gob.ec/transparencia
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://guavaquilturismoep.gob.ec/transparencia

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS						
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados			
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total		
Infirma Cuantía	8	\$ 21.997,93	59	\$ 102.855,19		

Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica	1	\$	9.810,00		
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral			1	\$	276.880,00
Consultoría			2	\$	73.300,93
Régimen Especial	7	\$	978.566,26	55	\$ 2.638.072,44
Catálogo Electrónico					
Cotización					
Ferias Inclusivas					
Otras					

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?trxe=50007>

SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO
EPMTPCRIG-SIE-01-2020	FREDDY ARTURO MUÑOZ BRAVO	ADQUISICIÓN DE TONERS PARA IMPRESORAS HP PARA LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.	\$ 9.810,00	15 días
			\$ 9.810,00	

CONSULTORÍA

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO
EPMTPCRIG-CDC-08-2019	CATALINA REYES BRADFORD	DESARROLLO DE LA FASE 1 DE LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS URBANOS PARA INTERVENIR EL PASEO DE LAS ARTES DE LA CALLE PANAMÁ	\$ 18.300,93	120 DÍAS
EPMTPCRIG-CDC-09-2019	MERCHANTBANSA S.A.	CONSULTORÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEPTIEMBRE 2019 A DICIEMBRE 2019 Y ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AÑO 2020-2023 DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.	\$ 55.000,00	120 DÍAS
			\$ 73.300,93	

RÉGIMEN ESPECIAL

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO	STATUS
EPMTPCRIG-RECS-02-2020	BURGOSTALAIKA S.A	DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DIGITAL "VOTA POR GUAYAQUIL EN LA VIGÉSIMA SÉPTIMA EDICIÓN DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS CAPÍTULO LATINOAMÉRICA EN MEDIOS DIGITALES COMUNICACIONALES".	\$ 6.968,00	1 día	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-05-2020	FUNDACIÓN ALBERT PAULSEN	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESTUDIO PAULSEN	\$ 15.000,00	106 días	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-03-20	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION C.LTDA	DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN MICROSITE, PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES DE ECUAVISA	\$ 60.000,00	6 meses	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-04-2020	FEDERICO FERNANDO AGUAYO CADENA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO" EN SPOTS TELEVISIVOS DENTRO DEL PROGRAMA DE TV FERNANDO AGUAYO EN AMÉRICA	\$ 66.000,00	12 meses contados, a partir de la suscripción del contrato	EJECUCION DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-06-2020	BEDIENUNGEN S.A.	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN LA CARRERA 5K SER FELIZ	\$ 4.000,00	A partir de la suscripción de hasta el día 25 de septiembre del año 2020	FINALIZADO

EPMTPCRIG-RECS-07-20	EDITORES NACIONALES C.LTDA. (ENSA)	DIFUSIÓN DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA VISTAZO EDICIÓN 500 MAYORES EMPRESAS	\$	2.500,00	1 DÍA	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-08-20	EDITORES NACIONALES C.LTDA. (ENSA)	AVISO PUBLICITARIO EN SUPLEMENTO RAÍCES DONDE NACEN LOS SABORES	\$	2.256,00	Desde la suscripción del contrato hasta el día 08 de octubre del 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-11-2020	GRAFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESPECIAL DEL DIARIO EXTRA PARA DAR A CONOCER EVENTOS OFICIALES QUE SE REALIZARÁN POR EL BICENTENARIO DE INDEPENDENCIA DE GUAYAQUIL"	\$	2.500,00	Desde la suscripción hasta el 31 de octubre de 2021	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-10-2020	RAÚL VICENTE SUCONOTA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO	\$	800,00	Desde la suscripción del contrato hasta el 15 de octubre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-13-2020	MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ CUADROS	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL EVENTO MISS ECUADOR"	\$	5.000,00	Desde la suscripción del contrato hasta el sábado 17 de octubre del 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-12-2020	CONSORCIO VALDESPROYEC	DESARROLLO, APLICACIÓN Y MANEJO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CÍVICO TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN MEDIOS ONLINE Y EVENTOS	\$	178.500,00	12 meses contados a partir de la fecha de suscripción del contrato.	EJECUCION DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-14-2020	ROMERO ENDARA MARCO ANDRÉS	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL DOCUMENTAL DE GONZALO ENDAÑA CROW "LA HISTORIA DEL CABALLO AZUL"	\$	5.000,00	Desde la suscripción del contrato, hasta el 31 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-16-2020	BURGOSTALAIKA S.A	"PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA UNA CITA CON SANTA EN VIVO – ON LINE"	\$	11.992,80	Desde la fecha de suscripción hasta el 24 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-18-2020	COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN REVISTA HISTORIAS DE ÉXITO DE DIARIO EL UNIVERSO".	\$	3.496,00	Desde la suscripción hasta la fecha de circulación de la revista	EJECUCION DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-19-2020	RAÚL SUCONOTA GUEVARA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN "UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO", EDICIÓN ESPECIAL DE FIN DE AÑO".	\$	1.500,00	Desde la suscripción hasta el 21 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-20-2020	COMICCON - ECUADOR S.A.	"DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA "GUAYAQUIL DESTINO BIOSEGURO Y SOSTENIBLE" DURANTE LA CONVENCIÓN ONLINE COMIC CON ECUADOR 2020	\$	20.000,00	Desde la suscripción hasta el 26 de diciembre de 2020.	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-21-2020	COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"AVISO EN ESPECIAL RESUMEN DE FIN DE AÑO DIARIO EL UNIVERSO".	\$	7.500,00	Desde la suscripción hasta el 31 de diciembre de 2020.	EJECUCION DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-22-2020	GRÁFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN SECCIÓN ESPECIAL FIN DE AÑO DE DIARIO EXPRESO".	\$	2.700,00	Desde la suscripción hasta el 20 de enero de 2021.	FINALIZADO
			\$	395.712,80		

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES:		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:					
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA