



Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.

ANEXO No. 2

### MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2020

#### INFORMACION GENERAL

Empresa : Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP.

**Misión:**

- \* Fomentar en los ciudadanos el amor y el orgullo por Guayaquil, mediante la promoción de los valores cívicos y culturales de la ciudad.
- \* Fomentar el turismo y las relaciones internacionales para posicionar a Guayaquil como uno de los principales destinos nacionales e internacionales.
- \* Posicionar a Guayaquil como uno de los mejores destinos para convenciones, ferias, congresos y eventos, a través del Buró de Convenciones y Visitantes.

**Visión:** Nos vemos en el 2023 como una empresa:

- \* Líder en la promoción del civismo y el desarrollo turístico de la ciudad comprometida con el progreso y el bienestar de la ciudad y su gente.
- \* Seria, honesta y eficiente que trasciende generando confianza, esperanza y motivación en la comunidad.
- \* Que cuenta con un Buró de Convenciones y Visitantes consolidado que ha hecho de Guayaquil la ciudad de mayor crecimiento en la región en la captación de convenciones, ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales con la participación del sector privado, público, academia y la sociedad.
- \* Con un personal profesional, comprometido con la empresa y su ciudad.
- \* Con recursos suficientes que permitan la ejecución de sus planes y proyectos.

**Objetivo General:** Planificar y presupuestar diferentes eventos y actividades artísticas que promocionen a Guayaquil como destino preferido de nacionales y extranjeros.

#### OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL

- 1.- Planificar y ejecutar la infraestructura Pública
- 2.- Promover el desarrollo urbano de la ciudad a través de la legalización de tierras, el desarrollo de programas habitacionales y de regeneración urbana.
- 3.- Generar y aplicar políticas que permitan el desarrollo humano integral de los ciudadanos del cantón.
- 4.- Impulsar el desarrollo sustentable de áreas verdes y conservación del medio ambiente.
- 5.- Apoyar el fortalecimiento del desarrollo productivo de la población del cantón.
- 6.- Fortalecer los servicios ciudadanos de registro de personas y propiedades, libre circulación y las acciones preventivas de riesgos y seguridad ciudadana.
- 7.- Administrar eficientemente los recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros disponibles para una mejor gestión institucional

#### ESTRATEGIAS DE ACCION

No.	No. Objetivo Estratégico Institucional	Sector de Intervención	Sector de Intervención	Objetivo Operativo	Programas, Proyectos y/o Actividad	Fórmula del Indicador	Frecuencia de Medición	Línea Base del Indicador	Meta Anual	Tiempo Previsto para alcanzar la meta (en meses)	Progresión Cuatrimestral en % de la meta			Responsables	Estimación Presupuestaria por Programa, Proyecto y/o Actividad
											1	2	3		
1	1	12	12.2	Planificar, presupuestar y ejecutar diferentes eventos y actividades artísticas	Ejecutar y Realizar diferentes eventos artísticos en la ciudad de Guayaquil para desarrollar el sentido cívico y de pertenencia de la ciudadanía y difundir los atractivos turísticos de la ciudad.	Eventos Realizados / Eventos Programados	ANUAL	100%	110%	12	20%	40%	40%	Subgerente de Promoción Cívica	\$ 2,402,600.00
					Fomentar en los ciudadanos el amor y el orgullo por Guayaquil mediante la promoción de los valores cívicos y culturales de la ciudad.	Eventos comunitarios generados/ Eventos comunitarios planificados									
2	2	12	12.2	Incrementar el conocimiento y el potencial que tiene la cocina ecuatoriana, la implementación de nuevas tendencias para el desarrollo de la cocina nacional a un nivel en el cual se realice la utilización de productos originarios del Ecuador.	Mediante la realización de la Feria Gastronómica Internacional Raíces	Cantidad de huecos participantes en el año 2020 / Cantidad huecos participantes sustitutos en el año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Coordinación con la M. L. Municipalidad de Guayaquil, alianzas con el Comité de Convenciones de Guayaquil y colaboración del sector privado y la comunidad.	Cantidad de visitantes que asistieron a la Feria Gastronómica Raíces en el año 2020/ Cantidad de visitantes registrados que asistieron a la Feria Gastronómica Raíces en el año anterior	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
					Potenciación del atractivo turístico de los eventos institucionalizados.	Eventos institucionalizados realizados exitosamente / eventos institucionalizados	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	
						Eventos institucionalizados	Mensual	100%	100%	12	20%	40%	40%	SUBGERENTE DE TURISMO	

