

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL: DEFENSORÍA DEL PUEBLO
AÑO 2020

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA AIT/ PO Regulado/a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	\$ -	0	0%	0%	http://www.guayaquilturismoep.gob.ec/transparencia
Prensa:	9	\$ 38.252,00	Publicaciones que comprenden suplementos, una página, media página, dependiendo el medio	100%	100%	
Televisión:	2	\$ 71.000,00	Difusión Nacional (Canal Telerama). Total de programas 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Difusión Internacional Mega TV (Miami, Sur de la Florida). Total de programas: 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Doce (12) meses servicio de difusión.	100%	100%	
Medios digitales:	7	\$ 286.460,80	sitios web y redes sociales	100%	100%	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
RADIO	S/N	S/N	S/N	\$ -	S/N	S/N
	EPMPTRIG-RECS-05-2020	FUNDACIÓN ALBERT PAULSEN	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESTUDIO PAULSEN	\$ 15.000,00	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia del logotipo de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP en la página web del Estudio Paulsen. - Inclusión del logotipo en todas las publicaciones en redes sociales y hashtag #guayaquilesmidestino (Facebook, Instagram, Youtube). - Presencia de marca en videos promocionales de convocatoria y de expectativa: <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de marca en video: memoria • Herramientas comunicacionales impresas: - inclusión del logotipo de la marca de la ciudad "Guayaquil en toda publicidad de prensa escrita generada por el Estudio Paulsen durante la duración de este convenio. - Inclusión del logotipo de la marca de la ciudad "Guayaquil es mi Destino" en afiches, volantes, programas impresos, banners durante los días del evento. - Logotipo incluido de nuestra marca "Guayaquil es mi Destino" en las entradas de las funciones. 	http://www.compra-publica.gob.ec/ProcesoContratacion/Compra/InformacionProcesoContratacion/epmptrig-recs-05-2020-difusion-de-la-ciudad-de-guayaquil-a-traves-de-la-marca-guayaquil-es-mi-destino-en-estudio-paulsen
	EPMPTRIG-RECS-07-20	EDITORES NACIONALES C.L.TDA. (ENSA)	DIFUSIÓN DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA VISTAZO EDICIÓN 500 MAYORES EMPRESAS	\$ 2.500,00	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de 1 página derecha entera en la Revista Vistazo especial 500 Mayores Empresas del Ecuador, que circulara el 30 de septiembre de 2020 - Tres ejemplares de la publicación de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" en medio impreso, difundido a nivel nacional Especificaciones Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> • Arte de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" Anuncio de 1 página derecha entera en un medio de difusión masiva cuya medida será de 22 cm por 27 cm, <ul style="list-style-type: none"> • Papel couché de 74 gramos lomo full color. • Tiraje: 21.000 ejemplares. 	http://www.compra-publica.gob.ec/ProcesoContratacion/Compra/InformacionProcesoContratacion/epmptrig-recs-07-2020-difusion-de-la-marca-civico-turistica-guayaquil-es-mi-destino-en-una-pagina-de-la-revista-vistazo-edicion-500-mayores-empresas
	EPMPTRIG-RECS-08-20	EDITORES NACIONALES C.L.TDA. (ENSA)	AVISO PUBLICITARIO EN SUPLEMENTO RAÍCES DONDE NACEN LOS SABORES	\$ 2.756,00	La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., espera que la contratista presente los siguientes productos: <ul style="list-style-type: none"> • Medidas: 20,2 x 26,6 cms • Papel couché de 104 gramos. • Producción: 23.000 ejemplares • Circulación: nacional 	http://www.compra-publica.gob.ec/ProcesoContratacion/Compra/InformacionProcesoContratacion/epmptrig-recs-08-2020-aviso-publicitario-en-suplemento-raices-donde-nacen-los-sabores

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
PRENSA	EPMTPCRIG-RECS-11-2020	GRAFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESPECIAL DEL DIARIO EXTRA PARA DAR A CONOCER EVENTOS OFICIALES QUE SE REALIZARÁN POR EL BICENTENARIO DE INDEPENDENCIA DE GUAYAQUIL"	\$ 2.500,00	1 ESPECIAL DE FIESTAS OCTUBRINAS EN MEDIO IMPRESO. Medio: Diario Extra Sección: Especial de fiestas octubrinas. Cantidad: 1 página Tamaño: 25 x 28,5 cm. Traje: 55.000 ejemplares a nivel nacional. Papel: Periodico Circulación: 08 de octubre de 2020 en Diario Extra.	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY
	EPMTPCRIG-RECS-10-2020	RAÚL VICENTE SUCONOTA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO"	\$ 800,00	EDICIÓN ESPECIAL EN HOMENAJE AL BICENTENARIO DE GUAYAQUIL EN EL MES DE OCTUBRE. Medio: TURISMO&COMERCIO Arte Marca Cívica Turística Guayaquil es mi destino. Tamaño de publicación: 1 página Ancho: 21 cm. Alto: 29 cm. Traje: 6.000 ejemplares a nivel nacional. Papel: Couché Circulación: 15 de octubre de 2020	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY
	EPMTPCRIG-RECS-18-2020	COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN REVISTA HISTORIAS DE ÉXITO DE DIARIO EL UNIVERSO"	\$ 3.496,00	ITEM Medio: Diario El Universo Formato: Revista especializada Cantidad: 2 páginas enteras (incluye titular en portada y nota editorial) Tamaño: 51 x 36,5 cm. Traje: 28.000 ejemplares a nivel nacional. Papel: Couché 80 gramos	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY
	EPMTPCRIG-RECS-19-2020	RAÚL SUCONOTA GUEVARA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN "UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO". EDICIÓN ESPECIAL DE FIN DE AÑO"	\$ 1.500,00	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Medio: TURISMO&COMERCIO Arte Marca Cívica Turística Guayaquil es mi destino. Tamaño de publicación: 1 página Ancho: 21 cm. Alto: 29 cm. Traje: 6.000 ejemplares a nivel nacional. Papel: Couché Circulación: 21 de diciembre de 2020	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY
	EPMTPCRIG-RECS-22-2020	GRAFICOS NACIONALES S.A. GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN SECCIÓN ESPECIAL FIN DE AÑO DE DIARIO EXPRESO"	\$ 2.700,00	Medio: Diario Expreso ITEM Sección: Especial fin de año Cantidad / Espacio: 1/2 página. Tamaño: 30,3 cm x 25,5 cm Traje: 14.000 ejemplares a nivel nacional. Papel: Periodico Circulación: 31 de diciembre de 2020	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY
	EPMTPCRIG-RECS-21-2020	COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"AVISO EN ESPECIAL RESUMEN DE FIN DE AÑO DIARIO EL UNIVERSO"	\$ 7.500,00	Paquete de difusión En medio impreso - Medio: Diario El Universo - Formato: Suplemento especial - Cantidad: Espacio: 1/2 página - Medidas: 24,5 cm x 18,1 cm - Papel: periódico - Traje: 55.000 ejemplares promedio - Circulación: 1 de enero de 2021 En medio digital - 100.000 impresiones en la página web www.eluniverso.com formatos: 1.000x280 — 300x250 — 320x250 — 320x100 — 728x90, para ser utilizadas durante el mes de enero de 2021 - 1 contenido patrocinado digital - Logo en microsite del Resumen de fin de año - Mención de marca en el podcast	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cue?idSolCompras=2687_ukDn6sTYQPOA8hEYwhl9LLnG-kk3RQyY

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
TELEVISIÓN	EPMTPCRIG-RECS-04-2020	FEDERICO FERNANDO AGUAYO CADENA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", EN SPOTS TELEVISIVOS DENTRO DEL PROGRAMA DE TV FERNANDO AGUAYO EN AMÉRICA	\$ 66.000,00	<p>A. Difusión Internacional Mega TV (Miami, Sur de la Florida) El programa Fernando Aguayo en América los días domingo en horarios de: 7:30 - 8:00 am que se transmitido por la señal de Direct TV, DISH Y COMCAST. 3 de los más importantes sistemas de televisión pagada.</p> <ul style="list-style-type: none"> Total de programas: 4 al mes. Doce spots televisivos de duración de 30 segundos en cada programa semanal. <p>B. Difusión Nacional Canal Telema El programa Fernando Aguayo en América se difunde los domingos de 21h30 a 22h00 por el canal 8 por TV cable y DIRECTV canal 183.</p> <ul style="list-style-type: none"> Total de programas: 8 al mes. Doce spots televisivos de duración de 30 segundos en cada programa semanal. <p>Tomando en consideración los programas nacionales e internacionales, dan un total de ocho programas al mes, con 18 spots de duración de 30 segundos al mes.</p>	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCCompra=27e6e3f96048741c_DNXXd3z31YKXty0PvXAJi3a
	EPMTPCRIG-RECS-13-2020	MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ CUADROS	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL EVENTO MISS ECUADOR"	\$ 5.000,00	<p>Presencia de la marca cívico - turística "Guayaquil es mi Destino" mediante grabaciones con imágenes de lugares emblemáticos de la ciudad de Guayaquil con las candidatas a Miss Ecuador, las mismas que deberán ser incluidas en la gala de elección.</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicación de imágenes en las redes sociales (Facebook, Instagram) de la Organización Miss Ecuador y de las candidatas en los lugares turísticos de la ciudad de Guayaquil. Presencia de la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino" en la noche de la gala de elección Miss Ecuador 2020. Durante la gala de la elección Miss Ecuador, se deberá realizar dos cuñas publicitarias de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil. 	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/interaccion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCCompra=1E0b627zVkvuv8Aper-NefibUN1-8eKRel10mlvzbZs5
	EPMTPCRIG-RECS-02-2020	BURGOSTALAIKA S.A	DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DIGITAL "VOTA POR GUAYAQUIL EN LA VIGÉSIMA SÉPTIMA EDICIÓN DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS CAPÍTULO LATINOAMÉRICA EN MEDIOS DIGITALES COMUNICACIONALES."	\$ 6.968,00	<ul style="list-style-type: none"> Difusión Gestión de pauta en medios digitales comunicacionales a través de redes sociales / canales propios de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Pauta digital en la cuenta institucional "Guayaquil es mi Destino" en Facebook. Pauta digital en la cuenta institucional "Guayaquil es mi Destino" en Twitter Pauta digital en la cuenta institucional "Guayaquil es mi Destino" en Instagram Coordinación con el equipo de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP, para realizar un trabajo conjunto y coordinado. Métricas, manejo y reportes Entrega de reportes semanales del alcance de la difusión desarrollada en redes sociales y compra de anuncios. La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, espera a través del contrato seleccionado la difusión de la campaña digital "Voto por Guayaquil en la Vigésima Séptima edición de los World Travel Awards capítulo Latinoamérica" en las redes sociales institucionales "Guayaquil es mi Destino" en Facebook, Twitter e Instagram para garantizar la mejor promoción de la campaña. Se debe considerar el 5% de IGV. 	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolCCompra=3V9a7M9sG1U732QnH7zh8V7N2pLMSw0h0vXZAs5

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
MEDIOS DIGITALES	EPMTPCRIG-RECS-03-20	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION C.LTDA	DIFFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CIVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN MICROSITIO, PAGINA WEB Y REDES SOCIALES DE ECUAVISIA	\$ 60 000,00	<ul style="list-style-type: none"> Un micrositio en www.ecuavisia.com webado con la marca "Guayaquil es mi Destino", donde se alojé todo el contenido e información más a mes de las diferentes actividades que realiza la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Un acceso directo durante el tiempo del contrato desde el home de Ecuavisia o noticias, que permita mayor presencia del micrositio y fácil navegación. Banners: Dos millones cuatrocientos mil (2400 000) impresiones ROS en www.ecuavisia.com. El material y contenido de los banners serán enviados por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Noventa (90) posteos desde las cuentas oficiales del medio de comunicación en redes sociales para ser utilizados durante todo el periodo de pauta. El material y contenido de los banners serán enviados por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Ochoa (11) coberturas mínimo sobre los principales eventos y actividades organizadas y difundidas por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP, promocionadas a su vez en redes sociales y página web Cuatro (4) cápsulas tipo selfie con talentos de Ecuavisia promocionando contenido dispuesto por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Cinco (5) infografías o notas de contenido producciones desarrolladas por los talentos del canal (previa aprobación), las mismas que serán difundidas desde sus cuentas de redes sociales (dos posteos por video uno en Facebook y uno en Instagram). Este material se realiza con temas definidos por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP Transmisiones en vivo (live en redes sociales Facebook o Instagram y/o streaming) de acuerdo a la solicitud de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP que incluye equipo técnico, transmisión a internet. Cada live se promociona con posteos en las redes sociales Publicación de un contenido destacado al mes en el home de la página web www.ecuavisia.com 	https://www.compraspublicas.gub.ec/ProcesoContratacion/compras/26/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolnCompra=11M40DujeUnIDP/00G134r-cv-RSH1.1/6A8w47b1b1d
	EPMTPCRIG-RECS-12-2020	CONSORCIO VALDESROYEC	DESARROLLO, APLICACIÓN Y MANEJO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CIVICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN MEDIOS ONLINE Y EVENTOS	\$ 178 500,00	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y Ejecución para Reactivación del Turismo EPMTPCRIG (5 ejes) Promoción turística y Desarrollo Plan de Marketing de Guayaquil Convention Bureau y su segmento MICE de reuniones, negocios, eventos en general, Desarrollo de Estrategia y Plan de Marketing Digital. Generador de contenido informativo, noticioso y de interés de la Empresa cabezera y filiales, redacción, edición y postproducción de piezas audiovisuales para las diferentes plataformas digitales (Instagram, facebook, twitter, youtube, etc.) Redacción, edición y producción de cápsulas informativas para a redes sociales 	https://www.compraspublicas.gub.ec/ProcesoContratacion/compras/26/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolnCompra=CvMAW216_20k42730k-01W4187/5AB8q1Q2L8
	EPMTPCRIG-RECS-06-2020	BEIOENUNGEN S.A.	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN LA CARRERA 5K SER FELIZ	\$ 4 000,00	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de marca cívico — turística "Guayaquil es mi Destino" a través del Logo en el Backing que se utilizará en los cuatro días de actividad. Presencia de marca cívico — turística "Guayaquil es mi Destino" a través del Logo en el Backing que se utilizará durante la LiveTon Presencia de marca cívico — turística "Guayaquil es mi Destino" en las camisetas que se entregará a los participantes. Presencia de marca cívico — turística "Guayaquil es mi Destino" en redes sociales del evento Facebook e Instagram <p>El contratista deberá cuidar minuciosamente los detalles antes escritos, además estos serán supervisados por el Administrador de contrato</p> <p>Los requerimientos descritos en este documento son condiciones o características básicas de cumplimiento obligatorio, por lo tanto, la oferta del contratista puede superar las especificaciones técnicas, pero no pueden omitirse, de presentarse esto último caso, la oferta quedará inválida</p>	https://www.compraspublicas.gub.ec/ProcesoContratacion/compras/26/informacion/ProcesoContratacion2.cpe?idSolnCompra=JH04nd15/2F15wQHR0H12/1dK1Jw6kqg1GEEr-w1BRJ



EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
	EPMTPCRIG-RECS-14-2020	ROMERO ENDARA MARCO ANDRÉS	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL DOCUMENTAL DE GONZALO ENDARA CROW "LA HISTORIA DEL CABALLO AZUL"	\$ 5.000,00	<p>Presencia del Logotipo de la marca cívico - turística "Guayaquil es mi Destino", en el inicio y final del documental.</p> <ul style="list-style-type: none"> Presencia de Logotipo de la marca cívico - turística "Guayaquil es mi Destino en campañas de medios digitales página web y redes sociales de Instagram, Facebook, Twitter y canal de YouTube de TULLPUKUNA y escritos donde se promocioe el documental. Presencia de un video de 30 a 45 segundos de la marca cívico - turística "Guayaquil es mi Destino, en página web de TULLPUKUNA, mientras dure el todo el proyecto itinerante (desde la firma del contrato hasta el 31-12-2020), de acuerdo con el siguiente cuadro 	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/Informacion/ProcesoContratacion?cpe=7d501c0mpra18s21X0jseA8-GnXUEMytITxos9Y0NY9RfwB8H554
	EPMTPCRIG-RECS-16-2020	BURGOSTALAIKA S.A	"PRDUCIÓN DE VIDEOS PARA UNA CITA CON SANTA EN VIVO - ON LINE"	\$ 11.992,80	<ol style="list-style-type: none"> VIDEO 1 DE EXPECTATIVA CON DURACIÓN DE 30 SEGUNDOS. Una luz recae sobre un lugar icónico de Guayaquil y aparecerá la silueta de Papá Noel para dar la expectativa de la llegada de Santa a nuestra ciudad y que nos trae una sorpresa. VIDEO 2 DE EXPECTATIVA CON UNA DURACIÓN DE 30 SEGUNDOS. Se vera a Papá Noel paseando por lugares turísticos de Guayaquil e interactuando con personajes navideños, dando la bienvenida de la navidad en Guayaquil. VIDEO 3 DE PROMOCIÓN CON DURACIÓN DE 60 SEGUNDOS. Papá Noel deberá hacer la invitación a todos los guayaquileños a entrar a la página web donde se registraran para que tengan una cita online con él. VIDEO 4 DE PROMOCIÓN CON DURACIÓN DE 30 SEGUNDOS. Papá Noel tiene una cita online con influencers del medio, donde se ve como son las citas y la interacción entre Santa y ellos. VIDEO 5 DE PROMOCIÓN CON DURACIÓN DE 30 SEGUNDOS. Se vera a Papá Noel alistandose para tener la cita online con los niños, se visualiza pequeños fragmentos de citas anteriores, y se invita a la comunidad a que sigan registrandose antes que se acaben las citas con Santa. 	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/Informacion/ProcesoContratacion?cpe=7d501c0mpra18s21X0jseA8-GnXUEMytITxos9Y0NY9RfwB8H554
	EPMTPCRIG-RECS-20-2020	COMICCON - ECUADOR S.A	"DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA "GUAYAQUIL DESTINO BIOSEGURO Y SOSTENIBLE" DURANTE LA CONVENCIÓN ONLINE CDMC CON ECUADOR 2020	\$ 20.000,00	<p>Creación de 4 spots audiovisuales "Guayaquil Destino Bioseguro y sostenible" a cargo de Comic Con Ecuador, cuyo contenido está relacionado con el universo de la cultura pop general, en especial a los cosplayers, resaltando la importancia de ¿como ponerse mascarillas?, el distanciamiento, cuidando en tocar superficies y la limpieza manos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de 3 capsulas audiovisuales recorriendo lugares urbanos de la ciudad de Guayaquil, con una duración de 10 segundos, simulando un viaje galáctico en una aeronave de ficción que llevarán al público a una experiencia extraordinaria. Proyección de un video en el que la Presidenta de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil realiza un saludo a la audiencia de la convención. 	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/Informacion/ProcesoContratacion?cpe=7d501c0mpra18s21X0jseA8-GnXUEMytITxos9Y0NY9RfwB8H554



MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CÓDIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
------------------------	--------------------	-------------------	--------------------	------------------	--	----------------------

Elaborado por:

Revisado por:

Andrea Macías
Especialista en Contrataciones €

Karen Thulin Jorgensen
Subgerente Administrativa

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicación		Finalización		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Infima Cuantía					
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica	1	\$ 9.810,00			
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral			1	\$ 276.880,00	
Consultoría			2	\$ 73.300,93	
Régimen Especial	7	\$ 978.566,26	55	\$ 2.638.072,44	
Catálogo Electrónico					
Cooperación					
Peras Inclusivas					
Otras					

SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO
EPMTPCRIG-S-E-01-2020	FREDDY ARTURO MUÑOZ BRAVO	ADQUISICIÓN DE TONERS PARA IMPRESORAS HP PARA LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.	\$ 9.810,00	15 días

CONSULTORÍA

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO
EPMTPCRIG-CDC-08-2019	CATALINA REYES BRADFORD	DESARROLLO DE LA FASE 1 DE LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS URBANOS PARA INTERVENIR EL PASEO DE LAS ARTES DE LA CALLE PANAMA	\$ 18.300,93	120 DÍAS
EPMTPCRIG-CDC-09-2019	MERCHANTBANSA S.A.	CONSULTORIA PARA LA EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATEGICO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEPTIEMBRE 2019 A DICIEMBRE 2019 Y ELABORACION DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL AÑO 2020-2023 DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCION CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.	\$ 55.000,00	120 DÍAS

RÉGIMEN ESPECIAL

N° CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	MONTO	PLAZO	ESTADO
EPMTPCRIG-RECS-02-2020	BURGOSTALAIKA S.A.	DIFUSION DE LA CAMPAÑA DIGITAL "VOTA POR GUAYAQUIL EN LA VIGESIMA SEPTIMA EDICION DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS CAPITULO LATINOAMERICA EN MEDIOS DIGITALES COMUNICACIONALES"	\$ 6.968,00	1 día	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-05-2020	FUNDACIÓN ALBERT PAULSEN	DIFUSION DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVES DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESTUDIO PAULSEN	\$ 15.000,00	106 días	FINALIZADO

EPMTPCRIG-RECS-03-20	CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION C.LTDA	DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN MICROSIITO, PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES DE ECUAVISA	\$	60.000,00	6 meses	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-04-2020	FEDERICO FERNANDO AGUAYO CADENA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO", EN SPOTS TELEVISIVOS DENTRO DEL PROGRAMA DE TV FERNANDO AGUAYO EN AMERICA	\$	66.000,00	12 meses contados, a partir de la suscripción del contrato	EJECUCION DE CDNRATO
EPMTPCRIG-RECS-06-2020	BEDIENUNGEN S.A	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN LA CARRERA 5K SER FELIZ	\$	4.000,00	A partir de la suscripción de hasta el día 25 de septiembre del año 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-07-20	EDITORES NACIONALES C.LTDA (ENSA)	DIFUSIÓN DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA VISTAZO EDICIÓN 500 MAYORES EMPRESAS	\$	2.500,00	1 DÍA	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-08-20	EDITORES NACIONALES C.LTDA. (ENSA)	AVISO PUBLICITARIO EN SUPLEMENTO RAICES DONDE NACEN LOS SABORES	\$	2.256,00	Desde la suscripción del contrato hasta el día 08 de octubre del 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-11-2020	GRAFICOS NACIONALES S.A GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN ESPECIAL DEL DIARIO EXTRA PARA DAR A CONOCER EVENTOS OFICIALES QUE SE REALIZARÁN POR EL BICENTENARIO DE INDEPENDENCIA DE GUAYAQUIL"	\$	2.500,00	Desde la suscripción hasta el 31 de octubre de 2021	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-10-2020	RAÚL VICENTE SUCONOTA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO	\$	800,00	Desde la suscripción del contrato hasta el 15 de octubre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-13-2020	MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ CUADROS	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICO TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL EVENTO: MISS ECUADOR"	\$	5.000,00	Desde la suscripción del contrato hasta el sábado 17 de octubre del 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-12-2020	CONSORCIO VALDESPPDYEC	DESARROLLO, APLICACIÓN Y MANEJO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CÍVICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN MEDIOS ONLINE Y EVENTOS	\$	178.500,00	12 meses contados a partir de la fecha de suscripción del contrato.	EJECUCION DE CDNRATO

**EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.**

EPMTPCRIG-RECS-14-2020	ROMERO ENDARA MARCO ANDRES	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN EL DOCUMENTAL DE GONZALO ENDARA CRDOW "LA HISTORIA DEL CABALLO AZUL"	\$	5.000,00	Desde la suscripción del contrato, hasta el 31 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-16-2020	BURGOSTALAIKA S A	"PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA UNA CITA CON SANTA EN VIVO - ON LINE"	\$	11.992,80	Desde la fecha de suscripción hasta el 24 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-18-2020	COMPANÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN REVISTA HISTORIAS DE ÉXITO DE DIARIO EL UNIVERSO"	\$	3.496,00	Desde la suscripción hasta la fecha de circulación de la revista	EJECUCIÓN DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-19-2020	RAÚL SUCONOTA GUEVARA	DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN "UNA PAGINA DE LA REVISTA TURISMO&COMERCIO", EDICIÓN ESPECIAL DE FIN DE AÑO"	\$	1.500,00	Desde la suscripción hasta el 21 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-20-2020	COMICCON - ECUADOR S A	"DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA "GUAYAQUIL DESTINO BIOSEGURO Y SOSTENIBLE" DURANTE LA CONVENCION ONLINE COMIC CON ECUADOR 2020"	\$	20.000,00	Desde la suscripción hasta el 26 de diciembre de 2020	FINALIZADO
EPMTPCRIG-RECS-21-2020	COMPANÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO	"AVISO EN ESPECIAL RESUMEN DE FIN DE AÑO DIARIO EL UNIVERSO"	\$	7.500,00	Desde la suscripción hasta el 31 de diciembre de 2020	EJECUCIÓN DE CONTRATO
EPMTPCRIG-RECS-22-2020	GRAFICOS NACIONALES S A GRANASA	"DIFUSIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN SECCIÓN ESPECIAL FIN DE AÑO DE DIARIO EXPRESO"	\$	2.700,00	Desde la suscripción hasta el 20 de enero de 2021	FINALIZADO

Elaborado por:

Revisado por:

Andrea Macías
Especialista en Contrataciones

Karen Thulin Jorgensen
Subgerente Administrativa